

- Por sexto año consecutivo se publica este trabajo que recoge una selección de los resultados estadísticos más relevantes del ámbito cultural, procedentes de diversas fuentes

El Ministerio de Cultura ha elaborado el Anuario de Estadísticas Culturales 2010, realizado por la División de Estadística de la Secretaría General Técnica. Se trata de la sexta edición de este trabajo, que recoge una selección de los resultados estadísticos más relevantes del ámbito cultural, procedentes de diversas fuentes. Tiene como objetivo facilitar el conocimiento de la situación y evolución de la cultura en España, su valor social y su carácter como fuente generadora de riqueza.

La información de esta edición del Anuario de Estadísticas Culturales ha sido incorporada a CULTURAbase, la base de datos estadísticos disponible en la web del Ministerio de Cultura.

El Anuario se estructura en tres bloques. En el primero se incluyen las estimaciones que afectan a diferentes sectores culturales: empleo y empresas, financiación pública y privada, propiedad intelectual, comercio exterior, turismo, enseñanza y hábitos culturales. En el segundo, se ofrece la información sectorial de carácter más específico: patrimonio, museos, archivos, bibliotecas, libro, artes escénicas, música, cine y vídeo.

Resultados de la Cuenta Satélite de la Cultura

El tercer bloque incluye un avance de los resultados de la Cuenta Satélite de la Cultura, operación estadística elaborada por el Ministerio de Cultura. Sus resultados ponen de manifiesto el significativo peso tanto de las actividades vinculadas con la propiedad intelectual como de las actividades culturales dentro de la economía española.

El avance de resultados de la Cuenta Satélite indica que, en 2008, la aportación del sector cultural al PIB español se cifró en el 2,9%, ascendiendo al 3,7% si se considera el conjunto de

actividades económicas vinculadas a la propiedad intelectual.

Por sectores culturales, destaca el sector de Libros y prensa con una aportación al PIB total del 1,1%, cifra que representa el 38,5% en el conjunto de actividades. Le siguen por orden de importancia los sectores de Radio y televisión (16,8%), y Cine y vídeo (10,7%). Los restantes sectores tienen una participación inferior al 10%: Artes plásticas (9,7%), Artes Escénicas (5,5%), Patrimonio (4,0%), Archivos y bibliotecas (2,0%) y Música grabada (2,0%).

En el conjunto de actividades vinculadas con la propiedad intelectual ha de señalarse que el 69,2% se corresponde con el ámbito cultural y el 30,8% restante a publicidad e informática.

DATOS MÁS SIGNIFICATIVOS DEL ANUARIO

Empleo cultural

El volumen de personas ocupadas en 2009 en el ámbito cultural ascendió a 544,8 mil, lo que supone un 2,9% del empleo total en España. En términos interanuales, esta cifra supone un descenso del 5,8%, ligeramente inferior al observado en el mismo periodo en la media nacional, 7,2%. Las diferencias más significativas entre el empleo vinculado al ámbito cultural y el empleo total se registran por nivel de estudios —con una formación superior a la media— y por el tipo de jornada realizada, con tasas significativamente altas de trabajo a tiempo parcial cifradas en el 20,2% en 2009.

Los datos proceden de una explotación específica de la Encuesta de Población Activa (INE), realizada para el Ministerio de Cultura.

Empresas culturales

El Anuario incorpora por primera vez información relativa a empresas culturales en determinadas actividades del comercio y alquiler, que junto con las empresas culturales en

actividades de la industria y los servicios, suponen un total de 102.945 empresas a principios de 2009, el 3,1% del total de empresas recogidas en el Directorio Central de Empresas elaborado por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

Financiación y Gasto Público en cultura

De acuerdo con los últimos resultados de la Estadística de Financiación y Gasto Público en Cultura, desarrollada por el Ministerio de Cultura en colaboración con las comunidades autónomas, en el ejercicio 2008, el gasto liquidado en cultura por la Administración General del Estado se situó en 1.075 millones de euros, por la Administración Autonómica en 2.129 millones y por la Administración Local en 3.907 millones. Estas cifras suponen en términos del PIB (base 2000) el 0,10%, 0,20% y el 0,36% respectivamente.

Consumo de los hogares

Según la Encuesta de Presupuestos Familiares Base 2006 (INE) el gasto de los hogares en bienes y servicios culturales ascendió en 2008 a 16.694,6 millones de euros, un 0,5% más que en 2007 y representa el 3,1% del gasto total en bienes y servicios. El gasto medio por hogar en bienes y servicios culturales fue de 997,2 euros que supone una disminución respecto de 2007 del 2,3% y el gasto medio por persona se situó en 368,3 euros con una disminución respecto de 2007 del 1,1%.

Las componentes más significativas del gasto cultural y su evolución son: Libro y publicaciones periódicas (19,4%), Servicios culturales (29,1%) y Equipos audiovisuales e Internet (43,3%).

El gasto medio por hogar desciende al descender el tamaño del municipio y toma su valor máximo en los municipios con más de 100.000 habitantes. Es superior a la media en las comunidades autónomas de Asturias, Baleares, Cataluña, Madrid y Navarra.

Precios de productos culturales

Por segundo año consecutivo, en el Anuario se presentan indicadores de la evolución de precios de determinados productos vinculados a la cultura obtenidos de la estadística Índice de Precios al Consumo Base 2006, (INE).

Los resultados disponibles indican que el índice de precios al consumo de los libros, considerando como periodo base 2006, se ha situado en 2009 en 107,3, cifra ligeramente superior a la observada para el índice de precios al consumo general de dicho año, 106,7. Este índice es el mismo si nos centramos en periódicos y revistas e inferior al 110,5 en el caso de los servicios culturales. En equipos de imagen y sonido, y en los cinematográficos y fotográficos se observan índices inferiores a 100, concretamente del 66,8 y 57,1 respectivamente

Propiedad Intelectual

La cantidad total recaudada por el conjunto de las entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual en 2009 ascendió a 457 millones de euros, un 13% menos que el año anterior, rompiendo el ascenso observado en el periodo 2000-2008. Por tipo de entidad, el 75,2% se corresponde con entidades de gestión de derechos de autor, el 13,6% con entidades de gestión de derechos de artistas, intérpretes o ejecutantes y el 11,2% con entidades de derechos de productores.

En esta edición del anuario se presentan datos relativos a los derechos de propiedad intelectual inscritos por primera vez en el Registro General de Propiedad Intelectual (RGPI). Proceden de la Explotación Estadística del Registro General de la Propiedad Intelectual, desarrollada por la División de Estadística del Ministerio de Cultura, que cuenta con la colaboración del Registro Central de la Propiedad Intelectual.

Dicha explotación indica que en 2009, el número de primeras inscripciones de derechos de propiedad intelectual realizadas en el RGPI ascendió a 34.312, destacando que un 71% se corresponden con obras literarias y científicas, y un 17% con obras musicales.

El mayor volumen de primeras inscripciones se realizó en los registros de las comunidades autónomas de Madrid y Cataluña, lo que suponen el 34,9% y 21,4% respectivamente del total de primeras inscripciones.

Comercio exterior

Por lo que se refiere a los datos del comercio exterior de bienes culturales, que proceden de una explotación específica de la Estadística de Comercio Exterior, elaborada por la Agencia Estatal de la Administración Tributaria, destaca en 2009, como en otras ocasiones, el positivo comportamiento de los libros y la prensa, con exportaciones por valor de 555,9 millones de euros y un saldo comercial positivo de 173,5 millones.

En 2009, las exportaciones de los bienes vinculados a la cultura se situaron en 835,5 millones, frente a unas importaciones de 871,7 millones de euros, cifras que suponen descensos del 7,1% y del 17,1% respectivamente respecto al año anterior.

Turismo cultural

Los resultados de una explotación específica realizada para el Ministerio de Cultura de las tres operaciones estadísticas desarrolladas por el Instituto de Estudios Turísticos ofrecen indicadores de la importancia del sector cultural como motor de otros sectores de gran importancia económica, como el turístico. Según estas fuentes, el 13,7% de los viajes realizados por los residentes en España en 2009 por ocio, recreo o vacaciones fueron iniciados principalmente por motivos culturales, concretamente 12,7 millones de viajes. A ello han de añadirse las entradas de turistas internacionales que son realizadas principalmente por motivos culturales, 5,7 millones en 2009, cifra que supone el 13,5% del total de viajes realizados por ocio, recreo o vacaciones de este colectivo.

La información anterior se complementa con indicadores de los viajes en los que se realiza alguna actividad cultural, sea cual sea el motivo principal por el que se viaja. Los resultados indican que, en 2009, en el 48,5% de los viajes realizados por residentes en España se realiza algún tipo de actividad cultural, cifra que asciende al 53,8% en el colectivo de los turistas internacionales.

Enseñanzas del ámbito cultural

En el curso académico 2009/2010, más de 360.000 alumnos se matricularon en Enseñanzas Artísticas de Régimen Especial, sobre todo en música, en la que se matricularon más del 80%. Los alumnos que cursaban la modalidad de Artes del Bachillerato o seguían estudios de Formación Profesional referidos al ámbito de la cultura supusieron el 4% del total del alumnado en este tipo de enseñanzas. Los matriculados en enseñanzas universitarias relacionadas con profesiones culturales ascendieron a 94.647 en el curso 2008/2009.

Cifras de interés

El conjunto de bienes inmuebles inscritos en 2009 como Bienes de Interés Cultural ascendió a 15.904, una cifra ligeramente superior a la registrada en 2008; y el de bienes muebles a 7.771.

La Estadística de Museos y Colecciones Museográficas, desarrollada por el Ministerio de Cultura en colaboración con el Ministerio de Defensa, Patrimonio Nacional y las Comunidades y Ciudades Autónomas, estima que los 1.560 museos investigados recibieron en 2008 algo más de 56 millones de visitantes, cifra superior en un 5,4% a la observada en 2006 por esta misma fuente.

Según la Estadística de Bibliotecas elaborada por el INE, el número de bibliotecas ascendió en 2008 a 6.601, cifra que supone una media de 14,6 bibliotecas por 100.000 habitantes. Cada una de ellas tiene, por término medio, 1,3 puntos de servicio. Los usuarios inscritos ascendieron a 16,3 millones, de los cuales un 17,9% eran infantiles, frente al 82,1% de adultos. El número de visitantes a bibliotecas en 2008 ascendió a 204,4 millones.

Los resultados de la Estadística de la Edición Española de Libros con ISBN, son elaborados conforme a la definición de libro establecida por la Ley 10/2007 de la Lectura, del Libro y de las Bibliotecas, e incluyen por lo tanto los libros electrónicos y los libros que se publiquen o se difundan por Internet o en otro soporte que pueda aparecer en el futuro.

El número de libros inscritos en el ISBN en 2009, de acuerdo con esta definición, fue de 110.205, cifra que supone un incremento del 5,7% respecto a 2008. Por tipo de soporte ha de señalarse que 97 mil, el 88% del total de inscritos en 2009, corresponden a libros en soporte

papel y 13,2 mil, el 12%, a otros soportes. Por subsectores, la mayor proporción de libros inscritos en 2009, el 32,5% se dedicó a ciencias sociales y humanidades, seguidos por los libros de texto, que suponen el 19,1%; los de creación literaria, el 16,4%; los dedicados al ámbito infantil y juvenil, el 10,9%; situándose los científicos y técnicos en el 9,7% del total de inscritos.

El número de obras musicales editadas inscritas en ISMN en 2009 fue de 1.114, de las cuales el 95% eran primeras ediciones. El número de espacios escénicos teatrales se situó en 1.518 en 2009, cifra que supone 3,3 por cada 100.000 habitantes. Las 481 salas de concierto suponen una por cada 100.000 habitantes.

Por lo que respecta al cine, según los resultados de la Estadística de la Cinematografía, en 2009 se exhibieron 1.481 películas, el 33,6% de las cuales fueron estrenos. El número total de espectadores se situó en 110 millones, con una recaudación de 671 millones de euros.