

'La red social' y 'Di Di Hollywood' se incorporan a la cartelera

Escrito por Administrador

Viernes 15 de Octubre de 2010 18:56 - Última actualización Viernes 15 de Octubre de 2010 19:05

CULTURA | Cine | Dos estrenos con atractivos muy diferentes llegan hoy a la [cartelera](#) cinematográfica :

['La red social'](#)

, que relata los orígenes de

[Facebook](#)

, su invención en 2004 por parte de un genio de la informática, Mark Zuckerberg; y

['Di Di Hollywood'](#)

, la historia de una mujer dispuesta a dejarse la piel -aunque se dejará también la carne- por llegar a convertirse en una estrella de la meca del cine.

['La red social'](#) se ha convertido en el [fenómeno cinematográfico](#) del año, porque [lo tiene todo](#) : un

argumento que conecta a la vez con los intereses del público adolescente por conocer la historia (más o menos oculta) de su ídolo y con las ansias de los espectadores adultos por comprender cómo funciona el invento que ha transformado las vidas de sus hijos; un

[guionista de relumbrón](#)

, Aaron Sorkin, padre de una serie fuera de serie como 'El ala oeste de la Casa Blanca'; y un director infalible, David Fincher, del que con citar un puñado de sus títulos ('Seven', 'El club de la lucha', 'Zodiac', 'El curioso caso de Benjamin Button') está todo dicho.

{youtube}pXclC5Luurl{/youtube}

['Di Di Hollywood'](#) se anuncia como la [segunda entrega](#) de una particular trilogía de Bigas Luna sobre chicas, digamos, con ansias de superación, que inauguró 'Yo soy la Juani'. En esta ocasión, Elsa Pataky, mal que le pese, interpreta a una arribista en Hollywood, un personaje demasiado lindante con su persona como para no identificarlas como una misma cosa.

{youtube}EP7tFp1fivE{/youtube}

Fuente: www.nosolomerida.es