Coldplay agotan 17.000 entradas en menos de una hora para su concierto en Madrid

Escrito por Administrador

Miércoles 12 de Octubre de 2011 09:17 -

La promotora Live Nation ha confirmado que en menos de una hora se han agotado las 17.000 entradas para el concierto de Coldplay, presentación mundial de su nuevo álbum 'Mylo Xyloto' (EMI), en la Plaza de Toros de las Ventas de Madrid del próximo miércoles 26 de octubre .

Quienes se hayan quedado sin entrada podrán verlo y vivirlo en directo en 'streaming' (a partir de las 22 horas) a través de www.youtube.com/coldplayVEVO y también en los soportes móviles a través de aplicaciones de Vevo y YouTube para iPhone, Ipod Touch, iPad y Android.

Esta retransmisión será dirigida por Anton Corbijn, fotógrafo holandés de fama mundial, realizador de videos musicales, entre ellos 'Personal Jesus' de Depeche Mode (1989), 'One' de U2 y 'Heart-Shaped Box' de Nirvana (1993), y director de cine 'Control' (2006).

Chris Martin desde un local de ensayo en Sudáfrica ha comentado que están "súper emocionados de poder trabajar con un talento como Anton Corbijn, quien le dará una visión creativa a esta actuación en streaming a través de sus ojos cinematógicos". "Estamos contando los días para compartir esta experiencia y canciones de nuestro nuevo álbum con todos los fans que estén viendo American Express Unstaged en todo el mundo. Va a ser muy especial", ha añadido.

'Mylo Xyloto' es el nuevo álbum de Coldplay después de 'Viva La Vida or Death and All His Friends' (2008), ha sido producido por Markus Dravs (Arcade Fire, Bjork), Daniel Green y Rik Simpson (Jay Z, Portishead) y en el que también ha contribuido con composiciones Brian Eno.