

Unas 30.000 personas asistirán el próximo fin de semana (del 1 al 3 de septiembre) al primer MTV Madrid Beach Festival que se celebrará junto al río Manzanares, entre la explanada del Rey y la avenida de Portugal, que incluirá exhibiciones deportivas, sesiones de dj y conciertos de rock y pop a cargo de algunas de las bandas más punteras del panorama nacional e internacional.

La vicepresidenta editorial de MTV España, Laura Abril, ha explicado este viernes que se espera que a este festival gratuito acudan unas 10.000 personas diarias, que podrán ver actuaciones musicales y exhibiciones deportivas en "un lugar tan bonito y atractivo" como el ámbito de Madrid Río.

El cartel lo abren, el día 1, Nothink T, Triángulo de Amor Bizarro, Fucked Up y Johann Wald dj, a quienes seguirán el viernes 2 las bandas Casters, Japanese Popstars, Delorean y Zombie Kids. Finalmente, el sábado 3 el broche de oro lo pondrán los grupos Miss Caffaina, No Way Out y El Pescazo, así como Mario Vaquerizo dj.

Los conciertos tendrán lugar entre las 21 y las 1.30 horas, si bien la apertura de puertas se producirá una hora antes y el carril bici de la zona se mantendrá abierto con el objetivo de que la gente acceda al lugar "de forma sostenible". El escenario estará situado en la entrada de la avenida de Portugal.

Además, todos los días entre las 18 y las 20 horas se podrá asistir a exhibiciones de skate y BMX en la zona del Puente del Rey, en las que participarán profesionales como Dani León, Juanan Centenero, Diego Doural, Sergio Layos o Daniel Peñafiel.

En el MTV Lounge 'pincharán', a partir de las 20 horas y hasta el comienzo de los conciertos, algunos de los dj más conocidos del panorama actual. También se celebrarán sendos concursos para conseguir entradas a la zona VIP del festival y para conocer a Mario Vaquerizo en persona.

Según Abril, este festival propone "un cartel nacional e internacional diverso e interesante de pop, rock o indie para todos los públicos y muy atractivo".

VOCACIÓN DE PERMANENCIA

El delegado de Economía, Empleo y Participación Ciudadana de la capital, Miguel Ángel Villanueva, ha señalado además que el MTV Madrid Beach Festival tiene "vocación de incorporarse al calendario de grandes citas anuales de la capital española" como un nuevo atractivo turístico.

"Madrid pretende, en un mes en el que el número de turistas tradicionalmente desciende, especialmente durante la primera quincena, queremos potenciar el perfil de turista urbano y dar a conocer uno de los espacios nuevos de Madrid, que aún es un gran desconocido para mucho turismo nacional y extranjero", ha justificado el edil.

Unas 30.000 personas asistirán el próximo fin de semana al MTV Madrid Beach Festival junto al Manzanar

Escrito por Administrador

Sábado 27 de Agosto de 2011 23:08 -

Así, se ha mostrado "convencido" de que la programación preparada por la MTV será "suficientemente interesante" para todos los públicos, y además ha subrayado la importancia de este tipo de eventos en la promoción de la capital, ya que la cadena incluirá los conciertos y actividades en su circuito televisivo.

"Madrid ha hecho y está haciendo bien su trabajo para captar turismo extranjero, y una actividad como este festival también genera mucha publicidad en todos los canales y circuitos televisivos", ha zanjado Villanueva.